애니메이션 | 크리스피

신세대 패밀리 스토리텔링 콘텐츠를 제작·공급하는 글로벌 ICT융합 IP 크리에이터 기업입니다.

기업소개

(주)크리스피는 2012년 설립되어 신세대 애니메이션 콘텐츠(롤러코스터보이 노리, 책벌레 고고의 이야기, 팬더왕)와 제품(디지털콘텐츠, 스마트 토이, 캐릭터 완구,문구), 디지털 키즈카페(NORI Digital Kids Cafe)를 제작, 개발하는 시장 선도형 멀티플랫폼 디지털 엔터테인먼트 기업으로, 자체 애니메이션을 기반으로 하나의 IP를 중심으로 ICT결합제품을 기획/제작/서비스하며, 크리에이티브한 글로벌 컨셉의 콘텐츠 IP를 공급합니다.

또한, 자체 캐릭터와 디지털 기술을 융합하여 신개념 키즈 카페를 선도하고 있으며, 독일 프랑크푸르트 스카이라인 프라자, 한국 롯데마트, 홈플러스 내 키즈카페를 운영중입니다. 현재, 다면 프로젝션 인터렉티브 체험관인 노리큐브를 개발하였으며 본사 내 시연장을 운영하고 있습니다.

주요성과

- 대표 애니메이션 「롤러코스터보이 노리」 KBS 방영/해외 다수 수출 및 계약중
- 노리 디지털 키즈카페 운영 (국내 5개/해외 1개/독일 내 24,000평 테마파크 12월 중 착공)
- 자율 주행 안내 로봇 'Nori-1' 개발 (마산 로봇 랜드 내 11월 중 운영)
- 다면 프로젝션 인터렉티브 체험관 노리큐브 개발 및 시연장 운영중 (2021년 상업화)

투자실적

- 80,000,000원 (SBA, 2020.02.07)
- 300,000,000원 (주식회사 수레, 2019.12.14)
- 499,790,150원 (레오파트파트너스, 2020.04.22)

희망하는 협업분야

- IP를 활용한 VR/AR/MR 콘텐츠 제작과 하드웨어 개발 및 통합 관리 가능한 협업 기업

목표시장

- VR/AR을 활용한 국내외 디지털 실감 융복합 콘텐츠 시장

연 락 처

장준호 본부장 010-6513-0070 jang@xrisp.com www.xrisp.com